



SVENLJUNGA  
KOMMUN

# strategi

---

## Digitaliseringsstrategi 2023-2030

---

Beslutat av	Kommunfullmäktige
Beslutandedatum	2023-06-12, § 102
Ansvarig	Kansli och IT-chef
Revideras	Vid behov
Följas upp	Årligen

---



# Innehållsförteckning

1. Inledning .....	3
2. Syfte .....	3
3. Digitaliseringens roll – en hållbar och hög omställningsförmåga .....	4
4. Digitaliseringens innebörd .....	4
4.1 Modellen för att öka den digitala kapaciteten .....	4
4.2 Förändra för att klara morgondagens utmaningar .....	5
5. Strategiskt viktiga områden - målområden .....	6
5.1 Den digitala kapaciteten som grund i verksamhetsutvecklingen .....	6
5.2 Kontinuerligt förbättra de digitala förutsättningarna.....	7
5.3 En ökad digital kapacitet och digital kompetens .....	7
5.4 Det digitala i första hand.....	8
5.5 Trygghet och tillit genom säkra lösningar .....	8
5.6 Målgruppens perspektiv i fokus.....	8
5.7 Ökad transparens och öppenhet i demokratins tecken .....	8
5.8 Data – en resurs .....	9
6. Genomförande av strategin .....	9
7. Digitalisering – förflyttning i tankesätt .....	10

# 1. Inledning

Digitaliseringsstrategin för Svenljunga kommun är upprättad för att kunna skapa en hållbar digital utveckling i Svenljungas kommunkoncern. Den ska vara vägledande och skapa förutsättningar för digitaliseringen och den digitala utvecklingen fram till år 2030.

I grunden handlar digitalisering om att utveckla verksamheten, det är därför strategin tar sikte på att skapa förutsättningar för kommunkoncernens organisation att dra nytta av digitaliseringen.

Strategin ska därför ses som något stödjande till verksamheternas mål. Strategin ska göra det möjligt för vår organisation att uppfylla de strategier och mål som vid var tid gäller.

# 2. Syfte

Strategin ämnar att:

- Skapa hållbara<sup>1</sup> och långsiktiga förutsättningar för Svenljunga kommun att utnyttja nyttorna med digitalisering.
- Skapa förutsättningar för kommunens verksamheter att på ett hållbart vis ställa om med stöd av digitaliseringens möjligheter. Detta för att möta de behoven hos våra målgrupper såsom medborgare, företagare och besökare samt efter varvid gällande politiska prioriteringar.
- Skapa förutsättningar för en resurseffektiv och värdeskapande verksamhet som sätter invånaren, företagaren och besökarens perspektiv i fokus.
- Skapa förutsättningar för utveckling och ökad samarbete mellan och över förvaltningsgränser.

---

<sup>1</sup> Hållbarhet definieras i enlighet med ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Det tar avstamp i definitionerna som återfinns i agenda 2030 och kommunfullmäktigemålen.

### 3. Digitaliseringens roll – en hållbar och hög omställningsförmåga

Samhället är mitt i en transformation där den digitala plattformen idag är en självklarhet både för våra invånare samt företagare. Det skapar också en förväntan på oss som kommun att leverera digitala och snabba lösningar. Vi har också genom skolväsendet en viktig roll i att utbilda framtida kommuninvånare att möta en digitaliserad värld.

Vi står inför en utmaning med hänvisning till den demografiska utvecklingen som föreligger, där gäller att hitta medarbetare och rätt kompetens. Digitaliseringen är grundverktöget för att säkra upp vårt arbete och vår service.

Genom att öka vår digitala kapacitet vill vi bli en kommun som kan anpassa sig snabbt och flexibelt efter stora som små förändringar och samhällsutvecklingar. Det är en grundpremiss för att klara morgondagens utmaningar oaktat om det är interna eller externa förutsättningar som förändras.

Digitaliseringens roll ska således förstås i att det i den ena vågskålen möter förväntningarna på digital service hos invånare och företag samtidigt som vi på den andra sidan behöver en långsiktig hållbar utveckling med stöd i de möjligheter det digitala skapar.

För att uppnå en hög omställningsförmåga behöver vi som organisation omfamna det digitala som utgångspunkt både i utvecklingen men också i utövning i verksamheten. På så sätt ska vi bli duktiga på att utnyttja nyttorna ur digitalisering där det kan skapa värde.

### 4. Digitaliseringens innebörd

Digitalisering kan konkretiseras ned till verksamhetsutveckling. Digitalisering skapar värden som att utföra verksamhet på nya sätt, med minskad och effektivare administration likväl som det skapar en ökad service för invånare och företag. Servicen kan förstås som att det ska bli enklare att vara i kontakt med kommunen men också att det ger en ökad insyn och snabbare svar samt beslut.

#### 4.1 Modellen för att öka den digitala kapaciteten

Den digitala kapaciteten, alltså förmågan vi som organisation har att utveckla verksamheterna genom digitalisering kan brytas ned till:

1. Digitala förutsättningar
2. Digital kompetens

#### Digitala förutsättningar

Inom akademien finns det ett uttryck att ”stå på giganternas axlar” det vill säga att ta avstamp i tidigare arbeten och lärdomar. För att definiera det i vår kommun handlar det om att de digitala förutsättningarna är produkten och miljön av hittills genomförda IT-initiativ samt val av IT-lösningar.

En annan viktig del i förutsättningarna är att det finns organisatoriska och ekonomiska förutsättningar. Att digitaliseringens möjligheter ses och gör sig känd i varje verksamhet.

De digitala förutsättningarna kan därför betraktas som en möjliggörande, det bidrar till kapaciteten att effektivt och snabbt utveckla digitala tjänster och förändra efter behov. Det kan samtidigt också vara en hindrande faktor, det tar lång tid att utveckla tjänster, det är svårt, det blir tidskrävande att förändra efter nya behov.

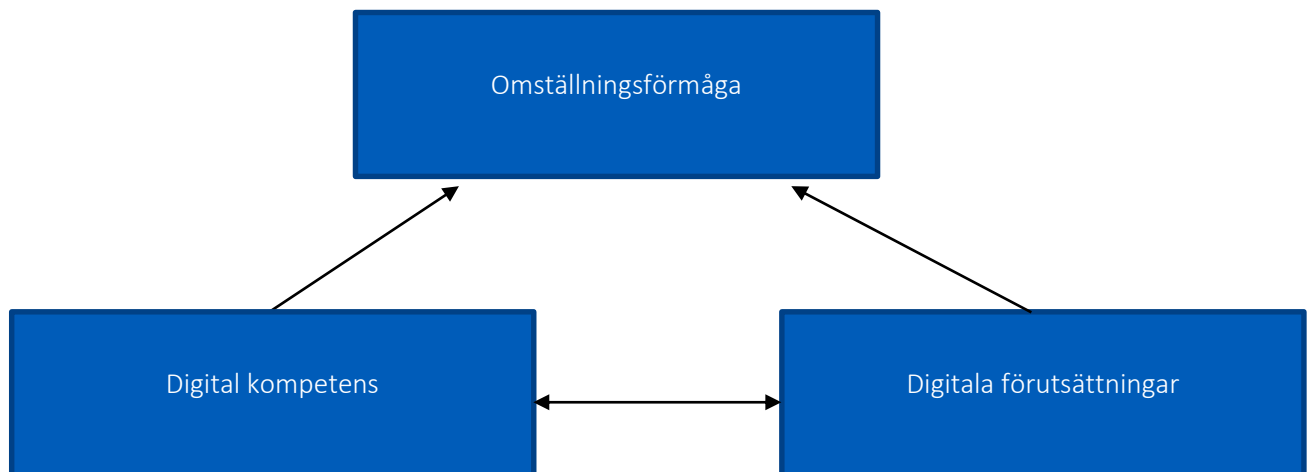
#### Digital kompetens

Vi kan som organisation ha de bästa förutsättningarna för digital utveckling men det spelar ingen roll om vi inte har kompetensen. Kompetens i form av att förstå, ta fasta på och förändra på grundval av digitala möjligheter.

Byggstenen i kompetensen är att verksamheten förstår digitaliseringen och kontinuerligt kan utnyttja de möjligheter som finns för utveckling och förändring. Motsatsen att inte ha kompetensen är en verksamhet som inte förstår vad det digitala ger, en rädsla för det och med det opponerar sig mot utveckling av verksamhet med stöd av digitalisering.

## **4.2 Förändra för att klara morgondagens utmaningar**

För att klara morgondagens utmaningar behöver vi som organisation öka omställningsförmågan och tillgodogöra oss nyttorna ur digitaliseringen. Det innebär systematiskt löpande arbeten med att ständigt utveckla vår digitala kompetens och digitalt arv.



## 5. Strategiskt viktiga områden - målområden

De utpekade strategiska områdena är kommungemensamma insatser för att på ett tydligt och systematiskt vis kunna säkerställa en digital verksamhetsutveckling. De strategiska områdena ska också tolkas som målområden. Målområdena är:

- Den digitala kapaciteten som grund i verksamhetsutvecklingen
- Kontinuerligt förbättra de digitala förutsättningarna
- En ökad digital kapacitet och digital kompetens
- Det digitala i första hand
- Trygghet och tillit genom säkra lösningar
- Målgruppens perspektiv i fokus
- Ökad transparens och öppenhet i demokratins tecken
- Data – en resurs

Detta illustreras i nedanstående målformuleringar som redogör för vad de innebär och vad syftet med målet är.

### 5.1 Den digitala kapaciteten som grund i verksamhetsutvecklingen

Det är vår digitala kapacitet som utgör grunden i styrningen av utvecklingen som sker i de digitala förtecknen. Målet är att fortlöpandes öka koncernens digitala

kompetens och därmed kommunens förmåga att tillgodogöra sig av nyttorna ur digitalisering.

Syftet med målet är att säkerställa en hållbar utveckling där vi över tid blir bättre på att tillgodogöra oss nyttorna ur digitalisering. Vi som kommun ska säkerställa en ändamålsenlighet och användbarhet med digitaliseringen.

## **5.2 Kontinuerligt förbättra de digitala förutsättningarna**

Målet är att utveckla de digitala förutsättningarna som möjliggör verksamhetens utveckling genom digitalisering.

Syftet med målet är att skapa bra förutsättningar som möjliggör en omställning och skapar ändamålsenliga möjligheter för verksamheterna att utvecklas med stöd av digitaliseringens möjligheter. De digitala förutsättningarna förstås som ekonomiska, organisatoriska och den digitala infrastrukturen. Förutsättningarna tillåter verksamheten att fokusera utvecklingen av sin verksamhet som tillhandahåller digitala tjänster som möter den förväntan som finns i samhället över tid.

## **5.3 En ökad digital kapacitet och digital kompetens**

Målet är att öka kommunens samlade digitala förmåga. Detta inbegriper beslutsfattare, chefer och andra delaktiga parter som påverkar utvecklingen av verksamheter. Även våra målgruppers digitala förmåga är viktig och att det finns en bred digital kompetens hos samtliga medarbetare.

Syftet med målet är vår förmåga att förstå möjligheterna med det digitala och förstå hur vi kan använda det i vår omställning av verksamhet och arbetssätt. Det handlar sålunda om kommunens verksamhetsutvecklingsförmåga med stöd av digitaliseringens möjligheter. Saknar vi en förmåga att förstå möjligheterna med digitaliseringen kan vi inte heller tillgodogöra oss nyttorna, oavsett hur bra förutsättningarna är.

Den ökade förståelsen för digitaliseringens möjligheter hos varje medarbetare bidrar till delaktighet i utvecklingen, digitalisering påverkar alla och därför bör alla också ha en förståelse för den. Våra målgruppers ökade digitala förmåga leder till en ökad användning av kommunens digitala tjänster.

## 5.4 Det digitala i första hand

Målet är att öka andelen digitala interaktioner med kommunen som ska upplevas vara enkelt, ändamålsenligt och värdeskapande för målgruppen.

Syftet med målet är att hantera majoriteten av ärenden till och från kommunen digitalt. En ökad digital självservice som upplevs som enkel och värdeskapande skapar positiva effekter hos målgruppen som får snabbare och enklare service. Det handlar om ett synsätt om att vid utveckling av verksamhet ska det digitala alltid beaktas.

## 5.5 Trygghet och tillit genom säkra lösningar

Målet är att öka vår förmåga rörande cybersäkerhet och informationssäkerhet och med det skapa en trygghet och tillit till kommunen.

Syftet med målet är att samhället, invånare och vår egen verksamhet ska känna tillit och ha en trygghet i att använda sig av kommunens tjänster. Finns det ingen legitimitet kan det leda till att upprättade tjänster inte används och att det blir ett mindre förtroende för kommunen.

I värsta fall kan det leda till allvarliga incidenter som påverkar samhället och individer när allt fler tjänster är beroende av digitala lösningar och hjälpmedel.

## 5.6 Målgruppens perspektiv i fokus

Målet är att inkludera våra målgrupper i utvecklingen för att få deras perspektiv i utförandet av vår verksamhet.

Syftet med målet är en förflyttning i perspektiv. Istället för att utgå från verksamhetens perspektiv som oftast varit i fokus utvecklar vi våra verksamheter till det som skapar bäst värde för de vi finns till för.

Det innebär att vi ska bli bättre på att samverka över organisation och verksamhetsgränser då våra målgruppers processer oftast spänner sig över gränserna.

## 5.7 Ökad transparens och öppenhet i demokratins tecken

Målet är att öka öppenheten och transparensen genom att skapa bättre förutsättningar för samarbete och demokrati genom att öka delande av processer,



kunskap och kod. Vi ska agera för att minska det digitala utanförskapet och öka jämlikheten.

Syfte med målet om transparens är att det är en byggsten i demokratin samtidigt som den också skapar förutsättningar för ökade samarbeten mellan näringsliv, det offentliga och samhället.

Syftet med målet är att minska det digitala utanförskapet som leder till att fler kan tillvarata digitaliseringens möjligheter. Vi agerar aktivt för att med digitaliseringen öka jämlikheten, fler ska kunna ta del av kommunens tjänster och stöd på lika villkor.

## 5.8 Data – en resurs

Målet är en ökad kunskap och förståelse för data, och att vi som kommun betraktar det som en strategisk resurs som leder till en ökad kontroll över den data vi förfogar över.

Syftet med målet är att data ska användas som en strategisk resurs, det hjälper oss till att öka automatiseringen, bättre analyser och beslut. Det är också en förutsättning för att kunna tillgodogöra sig framtidens nyttor av teknologi.

## 6. Genomförande av strategin

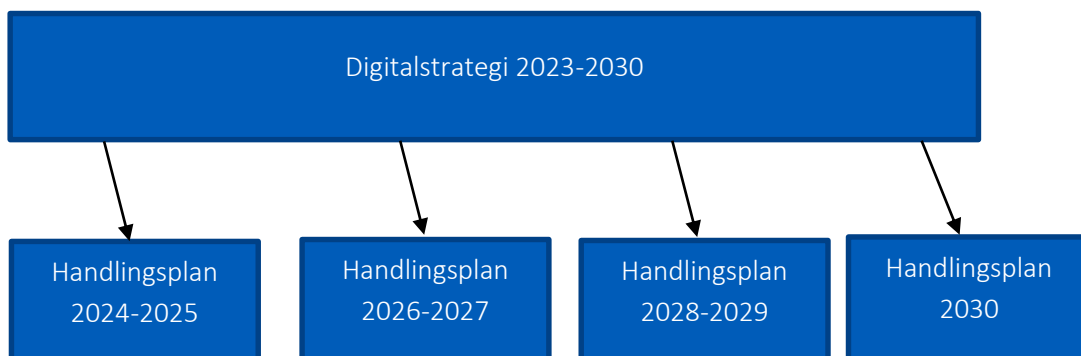
Strategin är viljeyttringen och ska betraktas som fundamentet i vår digitaliseringsresa. Det konkretiseras i handlingsplaner hos respektive nämnd. Vartannat år antar respektive nämnd en handlingsplan som har sin utgångspunkt i denna strategi. Handlingsplanen ska antas första gången 2024.

Genomförandehastighet dikteras av respektive nämnds vid var tid gällande ekonomiska förutsättningar.

Handlingsplanen ämnar beskriva hur respektive nämnd och förvaltning beaktar och stärker respektive strategiskt område. Handlingsplanen följs sedan upp inom befintlig mål- och resultatstyrnings förfarande.

Handlingsplanen är nämnds- och förvaltningsspecifik men den utgår från en sammanhållen koncerngemensam utvecklingsprocess för digital utveckling med samarbeten över och mellan förvaltningsgränser. Genom samarbete genom hela organisationen har vår kommun en styrka vi behöver vara duktiga på att utnyttja. Samarbetet kring digitalisering sker i digitaliseringsrådet och genom handlingsplanerna förbättrar det förutsättningar till samarbete och identifiering av gemensamma behov.

Vi ska även aktivt söka samarbeten utanför organisationen.



## 7. Digitalisering – förflyttning i tankesätt

Det är viktigt att framhålla att digitaliseringen på sikt inte kan betraktas som något som är separat från ordinarie verksamhet. IT och det digitala är idag en naturlig beståndsdel i våra verksamheter och kan stötta organisationen att ställa om på en övergripande nivå.

När digitaliseringen alltmer sker inom ordinarie verksamhet bör också kostnaderna relatera till varandra. Med detta medvetengöra behovet av en transformation av kostnadsfördelning över tid, när de digitala lösningarna och arbetssätt i en större utsträckning kommer att ta över manuellt utförda uppgifter. Detta exemplifieras i att vi i framtiden kommer ha lägre lönekostnader men högre licenskostnader. Detta kan också återkopplas till den demografiska utvecklingen.

Kostnaden för verksamheten i relation till uppdraget går ned samtidigt som kostnader för IT och digitala lösningar öka över tid. Därför handlar det inte om var kostnaderna är utan om resurseffektivitet.

Det digitala medför en stor fördel i att en uppskalning har en liten marginalkostnad. Incitamenten är sålunda att ju mer vi utnyttjar de digitala lösningarna desto mer resurseffektiva blir vi. Förflyttningen sker följaktligen både horisontellt och vertikalt. För att skapa rådighet över digitaliseringen och ta resurseffektiva beslut ska därför en investering, införskaffande av system eller dylikt ha genomgått en nyttokalkyl.

